



MBW Marketing- und Absatzförderungs-  
gesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus  
Baden-Württemberg mbH

Wir setzen Zeichen auf den Märkten. Im Auftrag des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) organisieren wir das Gemeinschaftsmarketing für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft. Dazu gehören das Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), das Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) und die geschützten Herkunftsangaben. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie unter [www.gemeinschaftsmarketing-bw.de](http://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de).

Da die aktuelle Stelleninhaberin neue Aufgaben im Unternehmen übernehmen wird, suchen wir unbefristet und in Vollzeit ab **1. April 2024** einen **Sachbearbeiter (m/w/d)** in der Projektarbeit.

Die Aufgaben umfassen:

- Anbahnung, Planung, Koordination, Durchführung und Controlling von Maßnahmen zum Ausbau der Produktion und Vermarktung von Öko-Erzeugnissen aus Baden-Württemberg
- Beratung, Akquise und Information von (potentiellen) Zeichennutzern des Biozeichen Baden-Württemberg
- Planung und Durchführung von Messen, Veranstaltungen und Events wie z.B. Biofach
- Budgetplanung und Budgetverwaltung für den Bereich Biozeichen Baden-Württemberg (inkl. Abrechnungen)
- Werbemittelentwicklung und -verwaltung
- Verknüpfung der Regionalkampagne „Natürlich. VON DAHEIM“ mit bestehenden Formaten

In der Umsetzung arbeiten Sie eng mit Verbänden, Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Einrichtungen zusammen. Sie planen und verantworten projektbezogene Budgets und wickeln deren Abrechnungen ab. Ihre Vergütung erfolgt gemäß TV-L E11.

Anforderungen:

- Ihre möglichst mehrjährige Berufserfahrung in der baden-württembergischen Agrar- oder Ernährungswirtschaft baut bevorzugt auf einem abgeschlossenen Studium der Agrar- oder der Ernährungswissenschaften auf.
- Idealerweise sind Sie bereits mit den Strukturen des Öko-Sektors in Baden-Württemberg vertraut.
- Sie vereinen sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen im Projektgeschäft mit einer serviceorientierten Denk- und Arbeitsweise. Sie sind selbständiges Arbeiten gewohnt und teamfähig. Sie verfügen über gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Anwendungen.

Wir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit teilweise auch mobil zu arbeiten (Homeoffice-Regelung)
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Tarifliche Vergütung, 30 Tage Urlaub und Benefits wie Job Ticket, kostenfreie Getränke etc.

Sie sind motiviert und können sich vorstellen, zur Aufgabe und ins Team zu passen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail ([ausschreibung@mbw-net.de](mailto:ausschreibung@mbw-net.de)) bis spätestens **28. März 2024** zu.

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Geschäftsführer Dr. Alexander Wirsig (Tel. 0711-666 70-82), Leuschnerstraße 45, 70176 Stuttgart.

